



**Journée de  
l'Intergénérationnel**  
Tournai, le 16 décembre 2014

***Regards croisés sur les relations intergénérationnelles  
entre les 12-25 ans et les 55 ans et plus***

Enquête réalisée en partenariat :  
Asbl AG'Y SONT  
CLPS-Ho

**CLPSHo**

- Isabelle Sturbaut
- Violine Langlais
- Claire Monceux
- Monique Sergeant
- Albert Félis
- Paul Chenot
- René Dejonckheere

---

AG'Y SONT asbl, Centre d'Animations intergénérationnelles

Rue Jeanne d'Arc, 59 bte 46 – 7500 TOURNAI

Téléphone : 069/84 85 86

Mail : [info@agysont.be](mailto:info@agysont.be)-[coordination@agysont.be](mailto:coordination@agysont.be)

Site Internet : [www.agysont.be](http://www.agysont.be)

## Table des matières

Introduction.....	3
1 Présentation de l'asbl AG'Y SONT .....	3
2 Contexte de l'enquête.....	4
3 Enquête « en vue de mieux connaître les besoins réciproques de solidarité entre les personnes âgées de 12 à 25 ans et les personnes âgées de 55 ans et plus ».....	6
3.1 Méthodologie .....	6
3.2 Principaux résultats de l'enquête.....	7
3.2.1 Description de la population des personnes âgées de 12 à 25 ans.....	7
3.2.2 Description de la population des personnes âgées de 55 ans et plus .....	9
3.2.3 Description des relations intergénérationnelles .....	10
4 Bilan et perspectives .....	22

## Introduction

Entre janvier et septembre 2013, l'asbl AG'Y SONT a organisé une enquête en vue de mieux cerner les réalités et les besoins réciproques de solidarité entre deux groupes de population, l'un âgé de 12 à 25 ans, et l'autre âgé de 55 ans et plus.

Cette enquête est maintenant clôturée et conduit à un certain nombre de résultats.

Les pages qui suivent recouvrent 4 parties :

- une première partie touchera à une brève description de l'asbl AG'Y SONT ;
- une seconde partie explicitera le contexte qui a conduit à l'enquête, en particulier celui de l'Année européenne 2012 « du vieillissement actif et de la solidarité intergénérationnelle » ;
- la troisième partie abordera l'enquête, avec entre autres sa méthodologie et ses principaux résultats ;
- en guise de conclusion, une dernière partie établira un bilan de l'enquête et suggérera quelques perspectives d'actions futures.

## 1 Présentation de l'asbl AG'Y SONT

L'asbl AG'Y SONT, dont le siège social se situe à Tournai, a été créée en 1993 dans le cadre de l'année européenne des personnes âgées et de la solidarité entre les générations. Subsidiée par la Région Wallonne (A.P.E.) et reconnue comme asbl d'Education Permanente des adultes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, elle poursuit les objectifs suivants :

- recréer des liens de solidarité, des échanges entre les générations ;
- mettre en valeur les richesses et spécificités de chaque classe d'âge, les faire partager ;
- promouvoir une éducation au dialogue, à l'entraide, à la solidarité, au respect ;
- transformer l'image parfois négative de la vieillesse, revaloriser la personne vieillissante en créant des réseaux sociaux et lui permettre de (re)prendre un rôle actif, utile dans la société ;
- sensibiliser l'ensemble des générations à la nécessité de mettre en œuvre des programmes intergénérationnels et d'utiliser ceux-ci en tant que méthode pouvant contribuer à résoudre certains problèmes de notre société ;
- lutter contre l'exclusion des plus âgés en général.

L'asbl mène depuis ces dernières années un certain nombre d'initiatives ; citons, parmi les plus significatives :

### Les rencontres home /école

- Des jeunes de classes primaires et secondaires vont à la rencontre de leurs aînés en maisons de repos et ce durant une année scolaire. Le « faire ensemble » est privilégié, les liens se créent.

### L'atelier théâtre pour dire et agir !

- Les comédiens proposent aux associations et institutions des tableaux scéniques. Ceux-ci illustrent différentes thématiques de société et sont suivis d'un débat encadré par l'animatrice et animé par les comédiens eux-mêmes.

### Les animations de quartiers :

- Journaux de quartier, animations Inter-Homes...

### Les passeurs de mémoire

- Des retraités désirent transmettre leur passé, leurs souvenirs, aux jeunes générations et ce de manière interactive et ludique. Une thématique est choisie chaque année.

### La Sensibilisation/réflexion :

- Aide pour la mise en place des Conseils Consultatifs d'Aînés dans les communes ;
- Séances de sensibilisation au vieillissement, à l'intergénérationnel, et à la communication dans le cadre de la maladie d'Alzheimer ;
- Atelier culinaire « Cuisinons malin » réflexion toutes générations confondues, sur les habitudes alimentaires et de consommation de chacun ;
- Groupe de réflexion sur le vieillissement actif et organisation de la présente enquête !

### Retraites actives et créatives :

- Ce projet permet aux personnes retraitées qui le souhaitent d'être soutenues dans la mise en œuvre de leur projet : aide méthodologique, logistique, formative.
- Mise sur pied d'un groupe de lecture vivante.

## **2 Contexte de l'enquête**

L'Union européenne a proclamé l'année 2012 « *Année Européenne du vieillissement actif et de la solidarité intergénérationnelle* ». Cette initiative devait tenter de répondre aux défis posés par le vieillissement de nos populations. Elle visait notamment à :

- aider les travailleurs âgés à se maintenir dans l'emploi et à les encourager à ne pas prendre leur retraite trop tôt ;
- combattre l'exclusion sociale des personnes âgées en les encourageant à participer activement à la vie de leur communauté au niveau local, régional, national ou européen ;
- prévenir la dépendance liée au grand âge.

Par ailleurs, les principaux objectifs de cette Année 2012 initiés par les instances européennes étaient de :

- favoriser le vieillissement actif sur le marché du travail ;
- favoriser le vieillissement actif au sein de la communauté, en soutenant la citoyenneté active, le volontariat et les aidants proches ;
- favoriser le vieillissement actif à domicile, en permettant une vie autonome et en bonne santé;
- accroître la coopération et la solidarité entre les générations.

A l'occasion de cette Année Européenne 2012, l'asbl AG'Y SONT a pris l'initiative d'organiser un groupe de réflexion. Ce groupe s'est appuyé sur certains des objectifs poursuivis par l'Année Européenne – par exemple « *combattre l'exclusion sociale des personnes âgées en les encourageant*

*à participer activement à la vie de leur communauté au niveau local, régional, national ou européen », ou encore « accroître la coopération et la solidarité entre les générations » – pour s'échanger quelques interrogations. Ainsi, dans la réalité quotidienne, quels seraient les contenus des solidarités intergénérationnelles ? A quels niveaux ces solidarités interviennent-elles ? Quels intérêts réciproques sont-ils recherchés pour que des personnes plus jeunes et plus âgées entament des solidarités intergénérationnelles ? Les réponses à ces questions seraient-elles de nature à intensifier, ou à réorienter les actions menées par l'asbl AG'Y SONT ?*

Progressivement, ce travail de réflexion a conduit au souhait de mener une vaste enquête, de manière de mieux cerner les réalités et les besoins réciproques de solidarité entre deux groupes de population, l'un âgé de 12 à 25 ans, et l'autre âgé de 55 ans et plus.

### **3 Enquête « en vue de mieux connaître les besoins réciproques de solidarité entre les personnes âgées de 12 à 25 ans et les personnes âgées de 55 ans et plus »**

L'ensemble de la procédure d'enquête a été piloté par des membres et des usagers de l'asbl AG'Y SONT.

#### **3.1 Méthodologie**

De manière à permettre une comparaison, l'enquête a été destinée à 2 groupes de population, l'un âgé de 12 à 25 ans (adolescents et jeunes adultes, encore scolarisés ou récemment entrés dans le marché du travail), et l'autre âgé de 55 ans et plus (un groupe considéré par la littérature comme étant celui des séniors, encore actifs ou retraités). Les populations enquêtées sont domiciliées dans les arrondissements administratifs de Tournai, Ath, et Mouscron/Comines. Ces populations sont issues, dans un premier temps, des différents réseaux partenaires de l'asbl AG'Y SONT (établissements scolaires, maisons de repos, etc.); dans un second temps, et afin de satisfaire à l'échantillonnage, d'autres institutions ont été sollicitées dont celles relevant des milieux de l'Education permanente auprès des jeunes et des adultes, des milieux associatifs etc. **Que toutes ces personnes et institutions soient ici vivement remerciées.**

L'enquête recouvrait différents indicateurs dont :

- âge
- sexe
- milieu de vie (vivre seul, en couple, dans la famille)
- situation socio-économique (sans emploi, avec un emploi, scolarisé, retraite etc.)
- type d'habitat (en ville, au village)
- existence ou non de relations intergénérationnelles avec l'autre groupe de population
- lieux où s'exercent ces relations intergénérationnelles (en famille, au travail, dans des activités de volontariat etc.)
- nature des relations intergénérationnelles
- atouts et freins aux relations intergénérationnelles
- intérêts à entretenir des relations intergénérationnelles

Le contenu de l'enquête (le choix des différentes questions à compléter et leur compréhension) ainsi que sa forme (la lisibilité, notamment à destination des personnes plus âgées) ont fait l'objet d'une procédure de test. Celle-ci a conduit à des questionnaires différenciés, non pas dans le contenu, mais dans la forme, suivant que ces questionnaires s'adressaient aux 12-25 ans ou aux 55 ans et plus.

L'enquête a été administrée par voie de questionnaires « papier » à compléter. Ce dispositif a été doublé par un questionnaire en ligne, de manière à assurer un échantillonnage davantage représentatif (en particulier pour les sous-groupes âgés de 18 à 25 ans et de 55 à 60 ans).

Pour le groupe des 12-25 ans, 550 personnes ont complété un questionnaire ; elles ont été 251 pour le groupe des 55 ans et plus. Pour l'ensemble des 2 populations, ce sont donc 801 personnes qui ont été questionnées.

L'ensemble des réponses aux questionnaires complétés a été encodé et traité via un logiciel statistique (*Epi-Info*).

## 3.2 Principaux résultats de l'enquête

Sont ici passés en revue :

- la description de la population des personnes âgées de 12 à 25 ans (nombre, sexe, situation socio-économique, milieu de vie, lieu d'habitation) ;
- la description de la population âgée de 55 ans et plus (nombre, sexe, situation socio-économique, milieu de vie, lieu d'habitation) ;
- pour les deux populations, une comparaison des relations intergénérationnelles (leur existence ou non, leur fréquence, les lieux de ces relations, leurs contenus, les éléments facilitateurs et leurs intérêts).

### 3.2.1 Description de la population des personnes âgées de 12 à 25 ans

Par groupes d'âge	Fréquence	Pourcent	Pourcentage cumulé
12-14 ans	94	17,09%	17,09%
15-18 ans	389	70,73%	87,82%
19-25 ans	67	12,18%	100,00%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Comme déjà évoqué, 550 personnes âgées de 12 à 25 ans ont complété le questionnaire d'enquête. La plus grande partie de l'effectif concerne les personnes âgées de 15 à 18 ans (389 personnes, soit près de 71 %).

Par sexe	Fréquence	Pourcent
<b>féminin</b>	271	49,27%
<b>masculin</b>	279	50,73%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>

L'échantillon donne à voir que les garçons ont été un peu plus nombreux à compléter le questionnaire que les filles.

Situation socio-économique	Fréquence	Pourcent
non connu	5	0,91%
avoir un emploi	5	0,91%
être sans emploi	2	0,36%
poursuivre une scolarité ou une formation	538	97,82%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>

La plus grande partie de la population des personnes âgées de 12 à 25 ans suit une scolarité ou une formation, et vit dans la famille.

Milieu de vie	Fréquence	Pourcent
non connu	1	0,18%
vivre chez les parents ou dans la famille	542	98,55%
vivre en couple	4	0,73%
vivre seul-e	3	0,55%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>

Lieu d'habitation	Fréquence	Pourcent
non connu	10	1,82%
habitat au village	204	37,09%
habitat en ville	336	61,09%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>

Pour près des 2/3, les personnes âgées de 12 à 25 ans habitent en ville ; elles sont villageoises pour plus de 37 %.

### 3.2.2 Description de la population des personnes âgées de 55 ans et plus

Par groupes d'âge	Fréquence	Pourcent	Pourcentage cumulé
55-65 ans	41	16,33%	16,33%
66-75 ans	84	33,47%	49,80%
76 ans et plus	126	50,20%	100,00%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

251 personnes de 55 ans et plus ont complété le questionnaire d'enquête et plus de 50 % de l'effectif concernent les personnes âgées de 76 ans et plus.

Par sexe	Fréquence	Pourcent
<b>féminin</b>	164	65,34%
<b>masculin</b>	87	34,66%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>

Près des 2/3 de l'effectif est de sexe féminin, et cette caractéristique fait écho à l'âge le plus fréquemment rencontré (les 76 ans et plus) qui, statistiquement, compte davantage de femmes que d'hommes.

Situation socio-économique	Fréquence	Pourcent
<b>non connu</b>	4	1,59%
<b>être sans emploi</b>	6	2,39%
<b>avoir un emploi</b>	12	4,78%
<b>être à la retraite</b>	229	91,24%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>

L'effectif des personnes âgées de 55 ans et plus est, dans sa plus grande partie, à la retraite (91 %) et vit seul (58 %).

Milieu de vie	Fréquence	Pourcent
<b>non connu</b>	5	1,99%
<b>vivre dans la famille</b>	10	3,98%
<b>vivre en couple</b>	88	35,06%
<b>vivre seul-e</b>	148	58,96%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>

Lieu d'habitation	Fréquence	Pourcent
<b>non connu</b>	3	1,20%
<b>ville</b>	80	31,87%
<b>maison de repos</b>	81	32,27%
<b>village</b>	87	34,66%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>

Pour les personnes âgées de 55 ans et plus, leur lieu d'habitation se partage dans des proportions presque identiques entre la ville, le village et la maison de repos.

### 3.2.3 Description des relations intergénérationnelles

#### 3.2.3.1 Existence de relations intergénérationnelles entre les 2 groupes de population

Les 12-25 ans ont l'habitude des relations intergénérationnelles avec les 55 ans et plus	Fréquence	Pourcent
Non connu	2	0,36%
oui	480	87,27%
non	68	12,36%
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100,00%</b>

Les 55 ans et plus ont l'habitude des relations intergénérationnelles avec les 12-25 ans	Fréquence	Pourcent
Non connu	1	0,40%
oui	178	70,92%
non	72	28,69%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,00%</b>

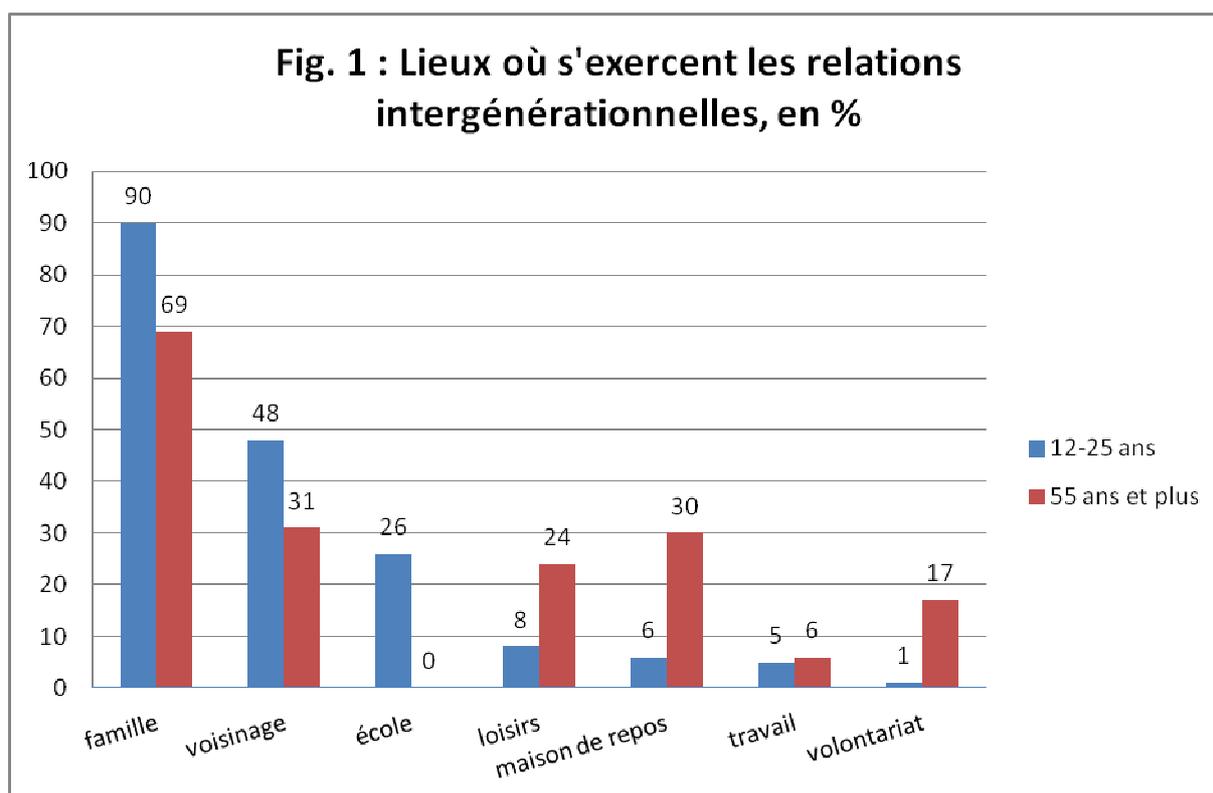
L'habitude des relations intergénérationnelles est fréquente pour les 2 groupes de population ; cette habitude semble plus marquée chez les 12-25 ans (87,27 %) que chez les 55 ans et plus (70,92 %).

La fréquence des relations intergénérationnelles paraît affectée par un critère d'âge : plus les 12-25 ans sont âgés, et plus la fréquence des relations intergénérationnelles semble importante ; tandis que pour les 55 ans et plus, ce sont les personnes les plus jeunes qui entretiennent le plus fréquemment des relations intergénérationnelles.

Fréquence des relations intergénérationnelles par sous-groupes d'âge	En %
12-14 ans	78,72%
15-18 ans	88,43%
19-25 ans	92,54%
55-65 ans	82,93%
66-75 ans	72,62%
76 ans et plus	65,87%

### 3.2.3.2 Lieux où s'exercent les relations intergénérationnelles

Pour les 12-25 ans	En %	Pour les 55 ans et plus	En %
en famille	90%	en famille	69%
dans le voisinage	48%	dans le voisinage	31%
à l'école	26%	dans le cadre d'une maison de repos	30%
dans des activités de loisirs	8%	dans des activités de loisirs	24%
dans le cadre d'une maison de repos	6%	dans des activités de volontariat	17%
au travail	5%	au travail	6%
dans des activités de volontariat	1%		



Les lieux les plus fréquents où s'exercent les relations intergénérationnelles sont caractérisés, pour les 2 groupes de population des 12-25 ans et des 55 ans et plus, par des effets de proximité et de quotidienneté. Il s'agit avant tout de la famille et du voisinage, ce dernier lieu dans une proportion plus grande encore pour les 12-25 ans (à raison de quasi 50 %).

Il est à noter également l'importance de l'école comme lieu fréquent des relations intergénérationnelles pour les 12-25 ans. Concrètement, les jeunes y côtoient des personnes âgées de 55 ans et plus : il peut s'agir de professeurs, de professionnels dans le cadre d'activités, ainsi que

du personnel d'encadrement ou d'utilisateurs lors de périodes de stages. Tandis que pour les 55 ans et plus, la maison de repos peut aussi constituer un lieu privilégié où s'exercent les relations intergénérationnelles. Dans ce cas, il s'agit d'une rencontre avec de jeunes personnes, soit travaillant habituellement dans l'institution, soit provenant d'institutions externes dans le cadre d'activités d'animation et/ou de volontariat.

Les activités de loisirs et de volontariat sont citées moins fréquemment par les personnes âgées de 12 à 25 ans que par celles de 55 ans et plus. Cette différence est éclairée encore plus fortement en agrégeant les scores des activités de loisirs et de volontariat : 9 % pour les 12-25 ans contre 41 % pour les 55 ans et plus.

Le travail demeure peu cité ; cela s'explique par la situation socio-économique des groupes de population (les 12-25 ans sont pour la plupart scolarisés et les 55 ans et plus à la retraite).

Le tableau et le graphique suggèrent une dernière remarque, à propos de l'étendue importante des différentes fréquences : pour les 12-25 ans, l'étendue varie de 90 % à 1 %, et de 69 % à 6 % pour les 55 ans et plus. Autrement dit et de manière générale, les écarts apparaissent très importants entre les différents lieux où se déroulent les relations intergénérationnelles, autant pour chacune des populations considérées spécifiquement, que pour les deux populations lorsqu'elles sont comparées l'une à l'autre.

### 3.2.3.3 Contenus des relations intergénérationnelles

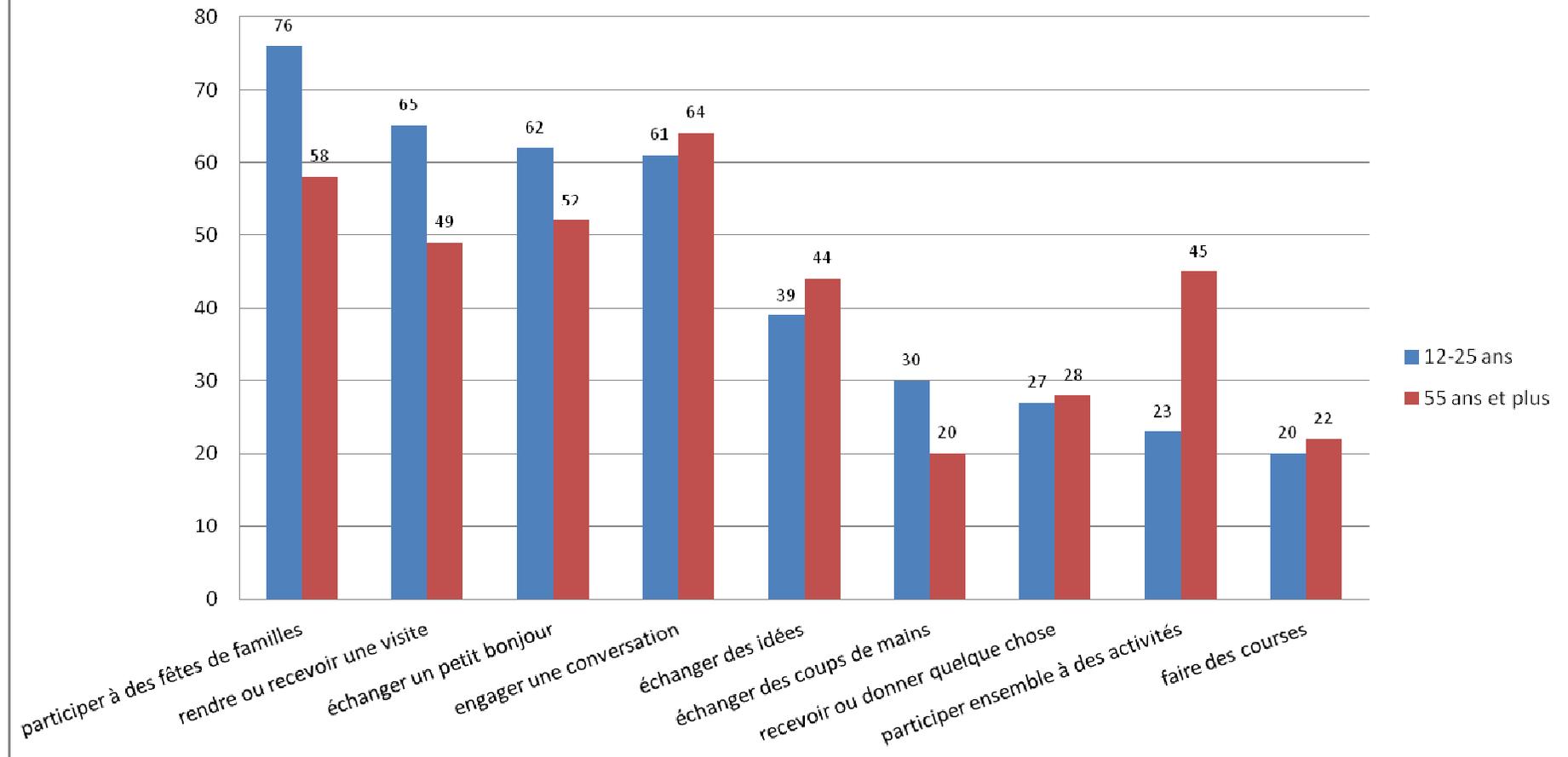
Pour les 12-25 ans	En %	Pour les 55 ans et plus	En %
participer à des fêtes de famille	76%	engager une conversation	64%
rendre ou recevoir une visite	65%	participer à des fêtes de famille	58%
échanger un petit bonjour	62%	échanger un petit bonjour	52%
engager une conversation	61%	rendre ou recevoir une visite	49%
échanger des idées	39%	participer à des activités	45%
échanger des coups de mains	30%	échanger des idées	44%
recevoir ou donner quelque chose	27%	recevoir ou donner quelque chose	28%
participer à des activités	23%	faire des courses	22%
faire des courses	20%	échanger des coups de mains	20%

Les 2 groupes de population privilégient, quoique dans un ordre différent, les contenus « *participer à des fêtes de famille* », « *rendre ou recevoir une visite* » et « *échanger un petit bonjour* ». De tels contenus suggèrent un registre toujours proche des convenances de famille ou de voisinage.

En comparaison avec le tableau et le graphique précédents, qui donnaient à voir un écart important dans la fréquence entre les différents lieux où s'exercent les relations intergénérationnelles, les contenus des relations semblent sujets à moins d'étendue ; ainsi, pour les 12-25 ans, l'étendue varie

entre 76 % et 20 %, contre 64 % à 20 % pour les 55 ans et plus. De la même manière, l'écart semble également moins important entre les 2 groupes de population lorsqu'ils sont comparés l'un à l'autre.

**Fig. 2 : Contenus des relations intergénérationnelles, en %**



### 3.2.3.4 Eléments facilitant les relations intergénérationnelles

Pour les 12-25 ans	En %	Pour les 55 ans et plus	En %
être de la même famille	90%	être de la même famille	64%
se comprendre	48%	se comprendre	54%
avoir du temps et de la disponibilité	41%	partager des centres d'intérêt communs	45%
avoir les mêmes idées	40%	avoir du temps et de la disponibilité	40%
avoir un endroit ou des occasions pour se rencontrer	29%	avoir un intérêt pour ce que les 12-25 ans vivent	32%
avoir un intérêt pour ce que les 55 ans et plus vivent	27%	avoir un endroit ou des occasions pour se rencontrer	31%
comprendre la réalité des 55 ans et plus	27%	comprendre la réalité des 12-25 ans	30%
la santé	20%	avoir les mêmes idées	26%
la différence d'âge	15%	la différence d'âge	10%
l'argent	6%	la santé	8%
partager des centres d'intérêts communs	4%	les aspects physiques	6%
les aspects physiques	4%	l'argent	2%

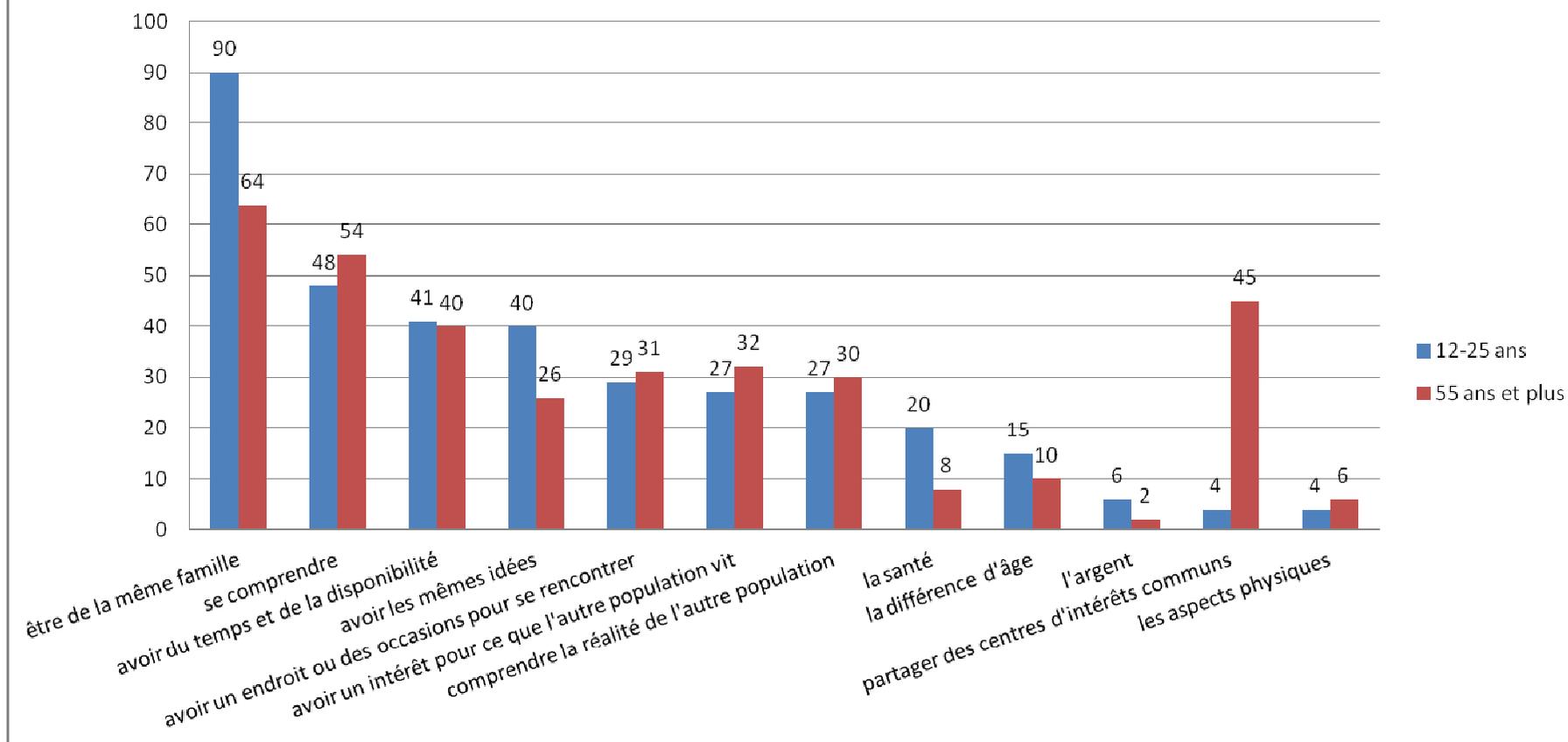
Les éléments facilitant les relations intergénérationnelles confirment un registre déjà évoqué, celui de la famille, et plus précisément, d'appartenir à la même famille. Un autre registre apparaît auprès des 12-25 ans, dans la proximité des idées, voire même dans une certaine fusion (« *se comprendre* », « *avoir les mêmes idées* »). Si cette proximité des idées semble partagée par le groupe de population des 55 ans et plus, ce groupe paraît également donner une fréquence plus importante au partage (« *partager des centres d'intérêts communs* ») et à l'intérêt (« *avoir un intérêt pour ce que vivent les 12-25 ans* »).

Près de 1 personne sur 3, qu'elle soit issue de la population des 12-25 ans ou des 55 ans et plus, marque l'importance d'un endroit ou d'occasion pour se rencontrer, ce qui tend par ailleurs à confirmer la pertinence des activités de l'asbl AG'Y SONT.

Il est à remarquer le classement quasi à l'identique pour les 2 populations, en tout cas pour les 7 premiers items. La comparaison des 2 classements apparaît relativement peu contrastée, sauf en ce qui concerne l'exception fort compréhensible de l'item « *partager des centres d'intérêts communs* » (voir le graphique ci-après).

Et enfin, les éléments relatifs à la différence d'âge, aux aspects physiques ou à l'argent demeurent peu cités.

**Fig. 3 : Eléments facilitant les relations intergénérationnelles, en %**

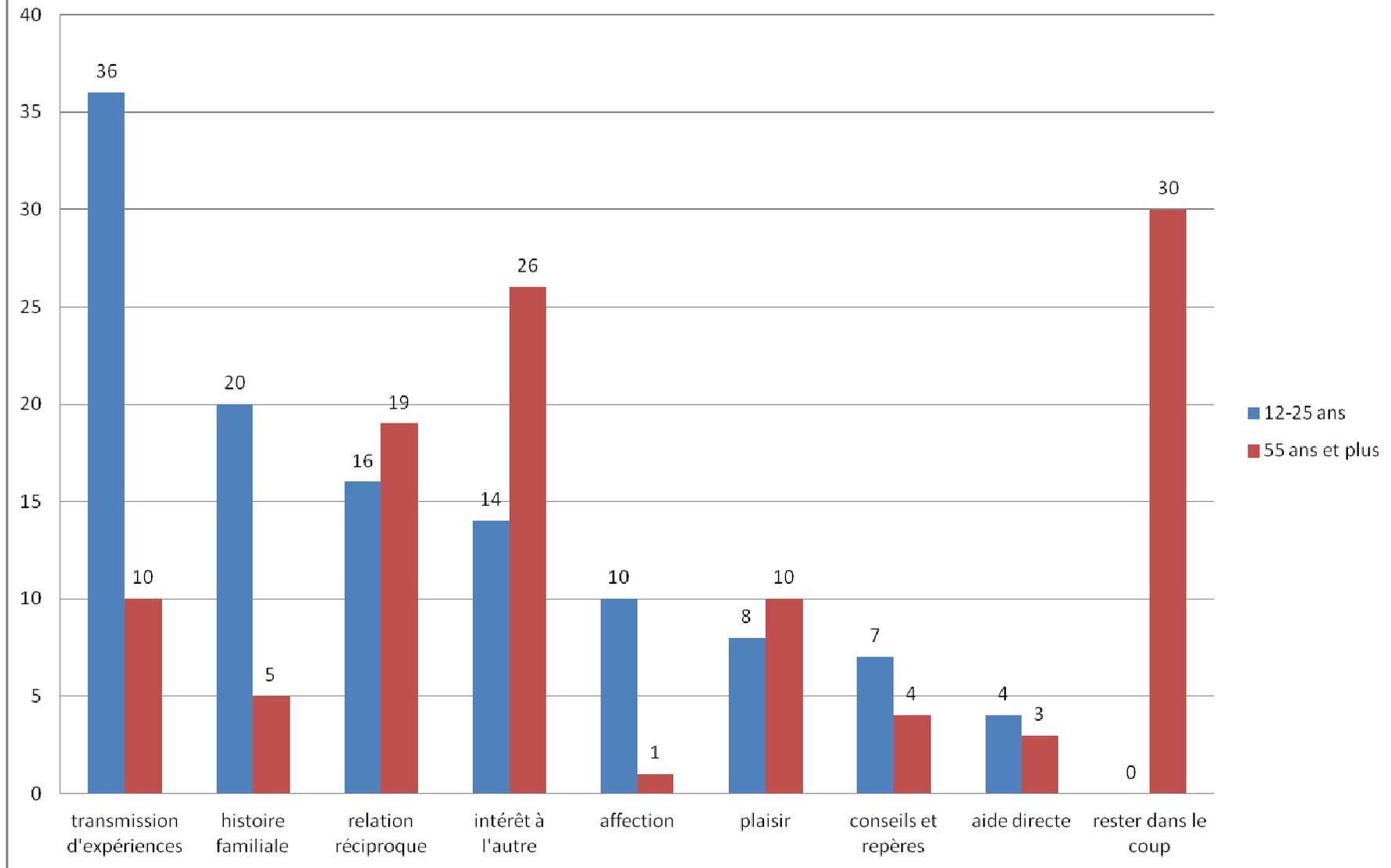


### 3.2.3.5 Intérêts à la recherche de relations intergénérationnelles

Les questionnaires invitaient les personnes à compléter par un texte libre une question relative aux différents intérêts pouvant intervenir dans la recherche ou la poursuite de relations intergénérationnelles. Ces textes libres ont été recodés en catégories.

Pour les 12-25 ans	En %	Pour les 55 ans et plus	En %
		<u>Rester dans le coup</u> (rester jeune et se conserver, être au courant des nouveautés)	30%
Recevoir une <u>transmission d'expériences</u> (de vie, de travail)	36%	Curiosité via un <u>intérêt à l'autre</u>	26%
<u>Connaissance et filiation dans une histoire familiale</u> (la « petite » histoire de la famille dans la « grande » Histoire)	20%	Relation <u>réciproque</u> de partages et d'échanges	19%
Relation <u>réciproque</u> de partages et d'échanges	16%	Donner une <u>transmission d'expériences</u> (de vie, de travail)	10%
Curiosité via un <u>intérêt à l'autre</u>	14%	Rechercher du <u>plaisir</u> (manger ensemble, jouer, se voir)	10%
Rechercher de l' <u>affection</u>	10%	<u>Connaissance et filiation dans une histoire familiale</u> (la « petite » histoire de la famille dans la « grande » Histoire)	5%
Rechercher du <u>plaisir</u> (manger ensemble, jouer, se voir)	8%	Donner de <u>manière directive</u> des conseils, des repères	4%
Recevoir de <u>manière directive</u> des conseils, des repères	7%	Recevoir ou donner une <u>aide directe et concrète</u>	3%
Recevoir ou donner une <u>aide directe et concrète</u>	4%	Rechercher de l' <u>affection</u>	1%

Fig. 4 : Intérêts à la recherche de relations intergénérationnelles, en %



Globalement, à la lecture du graphique ci-dessus (Fig. 4), les intérêts aux relations intergénérationnelles indiqués par les 2 populations laissent apparaître des contrastes et des écarts qui interpellent. Cette interpellation peut d'ailleurs renvoyer aux limites du questionnaire d'enquête : ainsi les intérêts aux relations intergénérationnelles sont-ils affirmés comme des constats, ou comme des souhaits ?

Ces contrastes et ces écarts s'observent par ailleurs auprès de chacune des populations, lorsqu'elles sont considérées spécifiquement en fonction de sous-groupes d'âge (Fig. 5 et 6 ci-après).

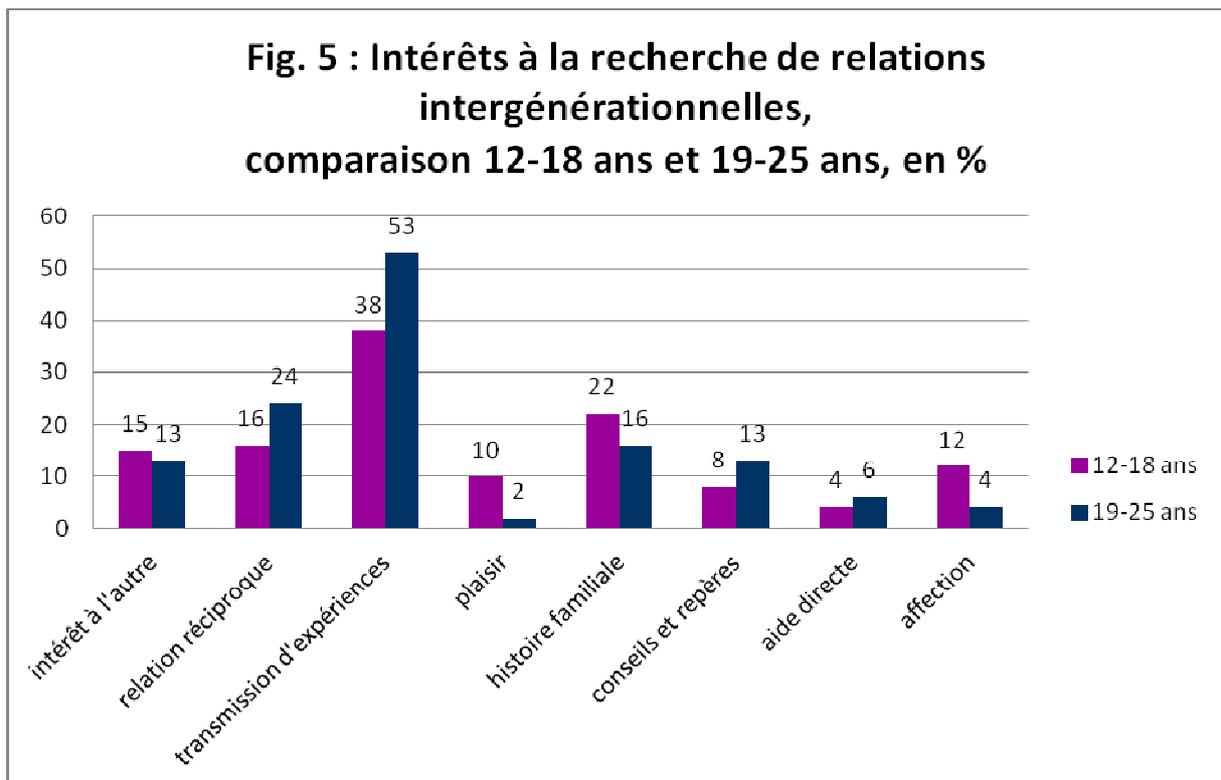
### Population des 12-25 ans

Pour les 12-25 ans, si le souhait de recevoir une transmission d'expérience est significatif, le contenu de cette transmission demeure vague (« *connaitre des choses ou des trucs* »); une même caractéristique est observée quant aux contenus de la curiosité que les 12-25 ans indiquent envers les 55 ans et plus.

Toujours pour les 12-25 ans, la curiosité et la réception d'une transmission d'expériences constituent des intérêts qui semblent surtout marqués pour le sous-groupe d'âge des 19-25 ans. Par ailleurs, la relation réciproque semble d'autant plus appréciée que les personnes de 12 à 25 ans avancent en âge : la relation réciproque est observée plus fréquemment pour les 19-25 ans.

L'intérêt pour la recherche de plaisir est surtout observé auprès du sous-groupe d'âge des 12-18 ans ; une analyse plus fine pointerait d'ailleurs les 12-15 ans. Il en est de même pour la recherche d'affection qui fait référence à un certain nombre de caractéristiques prêtées aux personnes plus âgées (« *elles ont plus de temps, sont moins stressées pour donner de l'affection* » ; « *Ils m'écoutent car ils savent trouver les mots affectueux pour me répondre* » etc.).

Quant à la connaissance de l'histoire familiale, elle est plus fréquemment citée pour les 12-18 ans ; ces mêmes 12-18 ans sont également demandeurs pour recevoir des conseils et des repères, mais en moins grand nombre que les 19-25 ans.



### Population des 55 ans et plus

En ce qui concerne les 55 ans et plus, le souhait, massif, de rester « dans le coup » est surtout marqué pour le sous-groupe d'âge des 55-75 ans, et davantage encore en affinant l'analyse pour les 66-75 ans ; il diminue très fortement pour le groupe d'âge des 76 ans et plus.

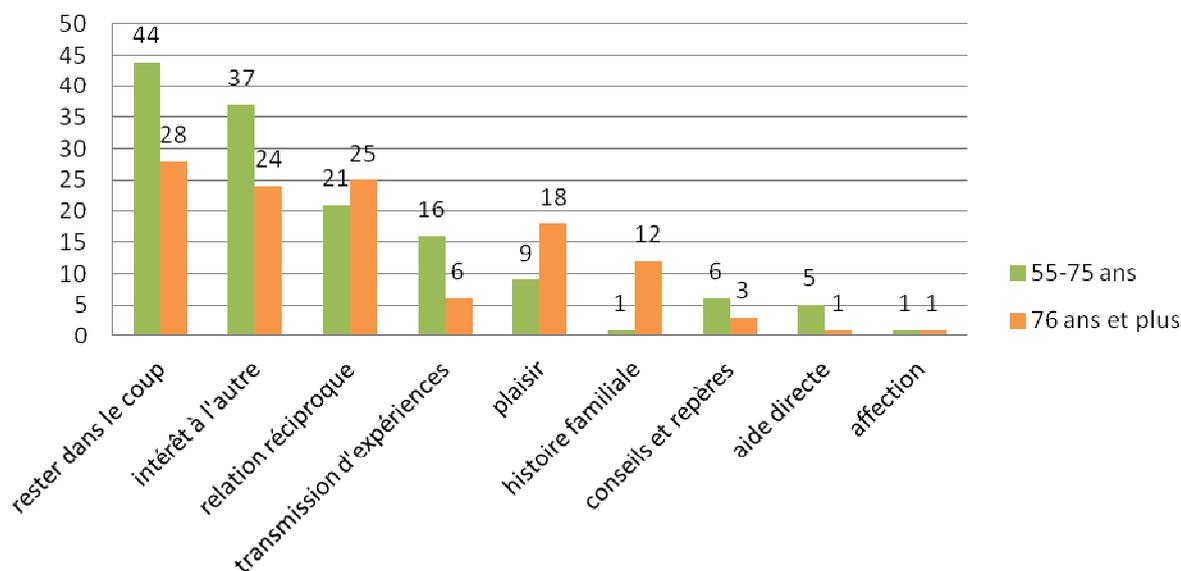
Le souhait d'une curiosité (meilleure connaissance) envers les 12-25 ans est surtout marqué pour le sous-groupe d'âge des 55-75 ans avec un pic pour les 66-75 ans ; il diminue très fortement pour le groupe d'âge des 76 ans et plus.

Les relations réciproques et les transmissions tendent à être moins souhaitées à partir de 76 ans.

Notons encore que la population des 55 ans et plus est relativement intéressée (pour 51 %) à entretenir des relations intergénérationnelles avec des personnes plus âgées.

Les 76 ans et plus se caractérisent par un certain nombre d'indicateurs qui questionnent fortement : un éloignement progressif de l'intérêt à « rester dans le coup », à manifester de la curiosité pour la population des jeunes, etc. Ce sont là des indicateurs qui font écho à de nombreuses enquêtes mentionnant, pour les 76 ans et plus, des phénomènes de renoncements, voire de suicides, liés à la solitude, à l'effacement de la personnalité, à la mise à l'écart de la société.

**Fig. 6 : Intérêts à la recherche de relations intergénérationnelles, comparaison 55-75 ans et 76 ans et plus, en %**



### Croisement des 2 populations

D'une manière générale, en croisant les intérêts respectifs que les populations des 12-25 ans et des 55 ans et plus manifestent dans leurs relations intergénérationnelles, les observations semblent suggérer un réel différentiel : les intérêts respectifs ne se rencontrent que très imparfaitement. A titre d'exemples, citons les intérêts relatifs à la recherche d'affection (10 % pour les 12-25 ans contre 1 % pour les 55 ans et plus), à l'histoire familiale (20 % pour les 12-25 ans contre 5 % pour les 55 ans

et plus), à se maintenir et à rester dans le coup (0 % pour les 12-25 ans contre 30 % pour les 55 ans et plus), etc.

De façon générale encore, autant la population des 12-25 ans que celle des 55 ans et plus souffrirait (à raison de 80 % pour les 2 populations) d'une cessation éventuelle des relations intergénérationnelles, avec des sentiments tels que du chagrin, de la tristesse, de l'amertume, du regret.

Comme déjà évoqué plus haut, les résultats de cette enquête doivent encore être affinés.

#### **4 Bilan et perspectives**

En vue de mieux cerner les réalités et les besoins en matière de relations intergénérationnelles, 2 populations ont été questionnées, l'une âgée de 12 à 25 ans, l'autre âgée de 55 ans et plus. Un total de 801 personnes a accepté de répondre à l'enquête.

Cette enquête demeure imparfaite. Un certain nombre de biais est inhérent à l'échantillonnage (notamment une sur-représentation des 15-18 ans et des 76 ans et plus). D'autres limites sont classiques des enquêtes par questionnaires (les réponses sont-elles des constats ou des souhaits ?, sont-elles affirmées parce qu'elles sont de l'ordre du « politiquement correct » ? sont-elles affirmées pour « faire plaisir » à l'enquêteur ?). Cette enquête donne donc à voir, non pas des vérités statistiques, mais plutôt des tendances qu'il conviendrait d'affiner.

Les résultats, et d'une manière générale pour les deux populations questionnées, semblent souligner l'importance de la structure familiale, comme lieu principal des relations intergénérationnelles, comme trame du contenu des relations intergénérationnelles, comme source d'intérêts dans l'entretien des relations intergénérationnelles. Dans une moindre mesure, d'autres lieux sont également à épingle, comme le voisinage, spécialement pour la population des 12-25 ans. Il convient par ailleurs de remarquer des lieux institutionnels, comme l'école pour les 12-25 ans, et la maison de repos, en particulier pour les plus de 75 ans dans la population des 55 ans et plus. Cette remarque concerne également les lieux où s'exercent les activités de loisirs (les clubs sportifs, les chorales, les troupes de théâtre etc.) et de volontariat. Ces lieux privilégiés où s'effectuent les relations intergénérationnelles confortent les activités déjà engagées par l'asbl AG'Y SONT, notamment auprès des institutions scolaires et des maisons de repos. D'autres lieux, là où s'organisent des activités de loisirs et de volontariat peuvent constituer des pistes à creuser. Ces pistes constituent une gageure ; comment en effet investiguer des lieux en vue d'un renforcement des relations intergénérationnelles, lorsque ces lieux se situent en quelque sorte dans « l'intimité » des personnes (la famille, les loisirs, le volontariat etc.) ?

Les résultats de l'enquête, par ailleurs, semblent suggérer un différentiel dans les attentes respectives affichées par les 2 populations. En forçant le trait, les 55 ans et plus aspirent à « rester dans le coup », « à connaître des plus jeunes les nouveautés, ce que le monde d'aujourd'hui représente pour eux »..., tandis que les 12-25 apprécieraient plus particulièrement que les plus âgés leur prodiguent des transferts d'expérience et d'histoire(s) familiale(s).

Cependant, et en affinant le regard, les résultats laissent apparaître un grand nombre de nuances. Ainsi, en revenant à l'analyse par sous-groupes évoquée plus haut (Fig. 5 et 6), chacune des populations ne constitue pas un bloc homogène : des différences significatives sont observées, par exemple dans la population des 55 ans et plus, entre les sous-groupes 55-75 ans et 76 ans et plus, ou encore, parmi la population des 12-25 ans, entre les 12-18 ans et les 19-25 ans. Et c'est là encore une perspective qui pourrait s'offrir, en soutenant chacune des 2 populations à expliciter davantage ce qu'elle a à offrir et à demander ; ce soutien supposerait un travail spécifique d'après les différents sous-groupes – d'après leur âge notamment – que recouvrent les 2 populations questionnées.

Un soutien spécifique, enfin, pourrait être motivé par la situation des personnes du sous-groupe des 76 ans et plus, pour lesquelles ont été observés des phénomènes liés au renoncement et à l'éloignement progressifs.